



GRUPO ARAMÓN
MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
23-24



SEAS COMO SEAS

TENEMOS UNA MONTAÑA PARA TI

cerler / formigal-panticosa
javalambre / valdelinares

MONTAÑAS DE ARAMÓN

INTRODUCCIÓN

Con nuestra actividad, desde el Grupo Aramón **promovemos y desarrollamos el turismo de nieve** y montaña de Aragón, **contribuyendo al desarrollo económico y a la vertebración territorial** y generando oportunidades para la iniciativa privada, siempre bajo los criterios de **máximo respeto al medio ambiente y de creación de riqueza sostenible**.

Este propósito se materializa en el desarrollo económico, la generación de empleo o de actividad empresarial asociada al turismo, el deporte y el cuidado del medio ambiente. El impulso que supone nuestra actividad en el territorio se multiplica por la colaboración y coordinación con los agentes del territorio, -entidades locales, asociaciones empresariales o escuelas de esquí- y sus habitantes.



**La montaña es nuestra
razón de ser.
Un legado que preservar
para generaciones futuras.**



Nuestro reto, la triple sostenibilidad (económica, social y medioambiental). **Encontrar el equilibrio entre el desarrollo económico, la protección del medio ambiente y el bienestar social.**

La visión a largo plazo implica integrar los **retos económicos** -reinvertimos todo el beneficio de la empresa en la innovación y el desarrollo y con un reducido endeudamiento-, **sociales** -convenio colectivo y medidas de apoyo a la plantilla que acompañen a la evolución de los precios y en sus necesidades de conciliación- y **medioambientales** -convivimos con un entorno único a cuya conservación queremos contribuir-.

Nuestra capacidad para generar una oferta de ocio y deporte influye en nuestro negocio pero también en el entorno en el que operamos ya que **el 80 por ciento del impacto económico de nuestros clientes se queda en el territorio** en el que se encuentran nuestros centros invernales y de montaña.

El sector de la nieve es esencial para Aragón , un motor económico y social Dinamiza turismo, genera riqueza, empleo, actividad económica en el entorno, fija población, atrae servicios, mejora infraestructuras, fomenta deporte saludable... Un sector del que dependen muchas familias y por el que hay que seguir apostando, en nuestro caso reinvertiendo todos nuestros beneficios en la mejora continua de instalaciones más eficientes y sostenibles y en la oferta de servicios para el cliente.

MOTOR ECONÓMICO Y SOCIAL



80% del gasto de nuestros clientes se queda en el entorno y sólo un 20% en la estación.

Más del 60% de los empleos de la zona se atribuyen al turismo de la nieve.

Desde el **punto de vista económico**, Aramón es un grupo empresarial que asume una **doble responsabilidad**; la rentabilidad y eficiencia de nuestra actividad asegura nuestra sostenibilidad, así como la estabilidad económica y desarrollo social en los territorios en los que las estaciones se asientan y cuya actividad económica depende en gran parte de este sector turístico de invierno.

El aspecto esencial de nuestra actividad es el **medio ambiente y la climatología**. La nieve es un recurso único y local con un gran valor que cuidamos al máximo. La experiencia de nuestro personal en el trabajo de montaña a lo largo de todo el año, sumada a la innovación y la tecnología, permiten que la actividad de nuestras estaciones evolucione de forma estable y eficiente año tras año, y se mantenga la convivencia respetuosa y en armonía con la vida natural y las actividades ganaderas tradicionales de los valles donde se asientan las estaciones.

Además, la digitalización, la tecnología nos ha permitido mejorar no sólo la experiencia de nuestros clientes, desde el acceso a nuestros servicios hasta la propia experiencia en pistas sino también una gestión más eficiente y la optimización de los recursos convirtiendo nuestros centros en estaciones inteligentes con Internet de las cosas (IoT), Inteligencia artificial y otras tecnologías.

La estructura e inversiones estratégicas con las que hemos afrontado este 23-24 los retos actuales se concretan en el gobierno de la organización y nuestra estrategia de sostenibilidad.

GOBIERNO DE LA ORGANIZACIÓN

El Grupo Aramón, con el objetivo de garantizar una gestión responsable y una actitud ética por parte de todo su equipo, se rige por una serie de normas y procedimientos que garantizan su cumplimiento.

CÓDIGO DE CONDUCTA

El Código de Conducta es accesible y conocido por todas las personas de la organización. Además, se revisa periódicamente y se aplica a toda la plantilla en sus puestos de trabajo. Este código transmite los valores corporativos, así como las normas de conducta a seguir.

Entre los aspectos que se contemplan: el respeto a los Derechos Humanos y las Libertades Públicas en todos los ámbitos de la vida de la empresa; el respeto a las personas y a su salud e integridad física; la segregación de funciones que garantiza la seguridad en toda la operativa de la empresa; la puesta a disposición de todos los recursos necesarios para el desempeño del puesto de trabajo así como la prevención de las conductas antisoborno y anti corrupción o la prevención de los conflictos de intereses, entre otras.

CUMPLIMIENTO Y DENUNCIA DEL CÓDIGO DE CONDUCTA

La falta de observación o incumplimiento del Código de Conducta puede denunciarse por todas las personas que tengan una relación jurídica con el Grupo Aramón.

La garantía de la gestión transparente se traslada al procedimiento interno de resolución con un canal confidencial y la actuación del Comité de Denuncias, con el compromiso de resolver en un plazo de dos meses.

MANUAL DE RIESGOS PENALES

Existe un manual de riesgos penales con sus procedimientos, con un canal de comunicación adecuado, que se audita periódicamente para mantener su vigencia.

Hasta la fecha y, específicamente en el periodo 23-24, no se han interpuesto denuncias por incumplimiento alguno del Código de Conducta del Grupo Aramón



ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

La propia actividad del Grupo es socialmente responsable y está abierta a las inquietudes de sus stakeholders o grupos de interés. Esto, unido al desarrollo de una actividad vinculada al medio rural y natural, aporta a nuestra identidad una sensibilidad especial para la conservación y mejora del entorno.

OBJETIVOS GENERALES DEL PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

1. SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

- 1.1. Adaptación de la actividad al medio natural
- 1.2. Minimizar el impacto de la actividad en el entorno

Nuestra estrategia medioambiental se basa en 4 ejes de actuación:

- 1) Descarbonización de nuestra actividad
- 2) Optimización en la gestión de Recursos
- 3) Reciclaje, revalorización y fomento de la economía circular
- 4) Protección del entorno y Concienciación medioambiental

2. RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ECONÓMICA

- 2.1. Estabilidad y desarrollo de la población en el entorno
- 2.2. Promoción del deporte y vida al aire libre
- 2.3. Responsabilidad en la relación con personal y colaboradores
- 2.4. Creación y apoyo a la comunidad en el entorno

3. GOBIERNO - GESTIÓN RESPONSABLE

- 3.1. Conducta y gestión ética por parte de todo el equipo
- 3.2. Igualdad y no discriminación hacia las personas y grupos de interés
- 3.3. Fomento de la transparencia y compromiso con el entorno

Por otra parte, dentro de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por la ONU, desde el Grupo Aramón contribuimos al cumplimiento de los siguientes:

- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.



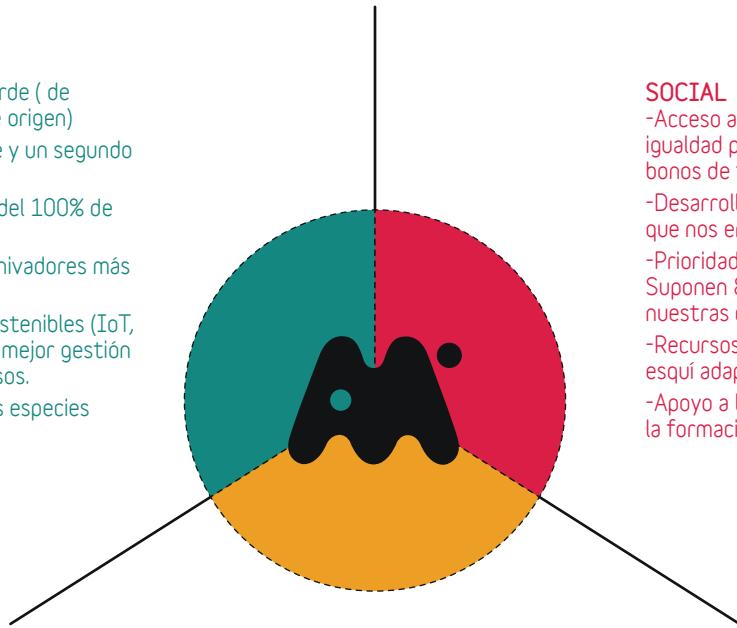
IMPACTO Y SOSTENIBILIDAD 23-24

MEDIOAMBIENTAL

- Energía eléctrica 100% verde (de renovables, con garantía de origen)
- Economía circular: reciclaje y un segundo uso al caucho y textil.
- Tratamiento y separación del 100% de residuos industriales
- Masterplan de la nieve. Innovadores más sostenibles y eficientes
- Estaciones inteligentes sostenibles (IoT, IA, sensorización) para una mejor gestión y optimización de los recursos.
- Protección del paisaje y las especies naturales.

SOCIAL

- Acceso al esquí en condiciones de igualdad para el territorio, cerca de 2000 bonos de temporada.
- Desarrollo social de las comarcas en las que nos encontramos.
- Prioridad a los proveedores locales. Suponen 80% de las compras de nuestras cafeterías y restaurantes.
- Recursos para debutantes y apoyo al esquí adaptado/inclusivo.
- Apoyo a la ciencia (estudios de clima) y la formación.

**ECONÓMICO**

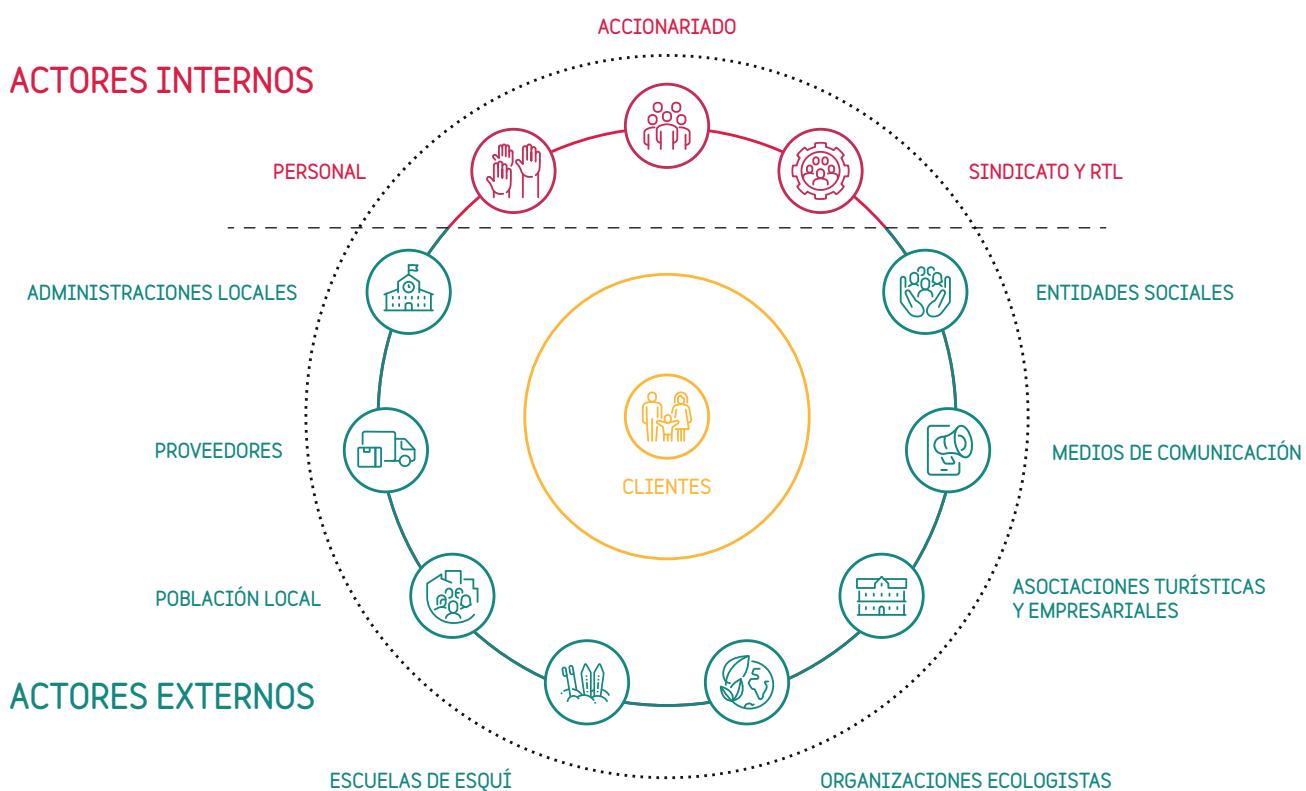
- 100% del beneficio del Grupo reinvertido en las propias estaciones para nuestra sostenibilidad y la del territorio.
- 1.100 puestos de trabajo directos cada año.
- 13.000 puestos de trabajo indirecto.



01. RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS



Las características de nuestra actividad y relación con el territorio aportan un **enfoque a la gestión de la actividad por grupos de interés** y coordinamos nuestras actuaciones para atender de la misma forma los objetivos mutuos.



A. Relación con los Clientes

El cliente es el centro de la actividad del Grupo Aramón y define la orientación de nuestra gestión.

Todas las áreas de la organización trabajamos para implantar las mejoras de forma coordinada y homogénea entre todos nuestros centros invernales y lo hacemos en torno a tres ejes:

Calidad e Innovación en productos y servicios

El sector del esquí y la montaña está definido por diferentes factores: el necesario rigor en la gestión de instalaciones para deportes de nieve, el cumplimiento de la expectativa del cliente y su experiencia excelente y la competitividad del sector. En este sentido, la calidad y la innovación son el ADN de nuestra empresa.



Incorporación de aspectos sociales y ambientales

Queremos ofrecer una experiencia sostenible en todos los ámbitos. La observancia de los **aspectos ambientales** se encuentra en la propia actividad del Grupo Aramón por una doble vía:

- Cumplimiento de las normativas que garantizan una gestión adecuada para el entorno.
- La montaña es nuestra razón de ser, con un recurso único la nieve. Un legado que preservar para generaciones futuras.

En cuanto a los **aspectos sociales** actuamos desde la contratación y desarrollo del empleo local hasta la colaboración con agentes locales y entidades sociales para facilitar el acceso a nuestra actividad.

Atención al cliente y transparencia

El Grupo Aramón es una empresa orientada al cliente, así que la atención al cliente se extiende hasta las fases posteriores a la prestación del servicio, atendiendo a las posibles incidencias de servicio expuestos por el cliente y activando los procedimientos para su reparación en los casos en que sea necesario.

Utilizamos una diversidad de canales de información, soporte y atención al cliente de manera que garantizamos un servicio directo e inmediato.

B. Relación con los proveedores

La relación con los proveedores se determina dentro de cada área, siempre en el marco de los diferentes procedimientos de contratación en función de la cuantía de la contraprestación por sus productos/servicios.

En este sentido, tenemos una Norma de Contratación con Proveedores que se basa en los principios de publicidad y transparencia, concurrencia, confidencialidad, igualdad y no discriminación y eficiencia económica.

Desde aquí, y con la colaboración de proveedores locales, nos alineamos con el propósito de la empresa de contribuir a la sostenibilidad y riqueza del territorio. En este sentido, la mayor parte de nuestros proveedores externos forman parte de la comunidad del entorno en el que nos encontramos. Por ejemplo, el **80 por ciento de los proveedores del área de restauración, son productores locales**.



C. Relación con el personal

La relación con el personal se estructura con el departamento de recursos humanos y, a nivel formal, con el organigrama que determina la estructura en forma de pirámide y los responsables de los equipos.

Además, el Grupo Aramón cuenta con un convenio colectivo propio que se renovó en el año 2023.

La gestión de personal se desarrolla en torno a cuatro ejes:

1. Igualdad de oportunidades y no discriminación

El Código de Conducta del Grupo Aramón se aplica a todos los procesos de la plantilla y siempre bajo el respeto a los Derechos Humanos y las Libertades Fundamentales. Esto, unido a un procedimiento transparente, garantiza la igualdad y no discriminación a la hora de acceder a los puestos de trabajo ya que todos los procesos de selección se enmarcan en condiciones de contratación objetiva. Todo ello se recoge en nuestro Plan de Igualdad aprobado y firmado con la representación legal de las personas trabajadoras.

-Las condiciones de contratación en todos los puestos de trabajo son objetivas; los requisitos de contratación se ciñen a las competencias profesionales relativas al puesto y a las condiciones del medio en el que trabajamos, siempre que sean exigibles para el desempeño del puesto de trabajo, así como la experiencia previa requerida según el puesto. Todo ello recogido en nuestro Plan de Igualdad.



En la temporada 23-24 se alcanzó una contratación de 1100 personas.

El 80% de nuestro empleo es fijo o fijo discontinuo.

2. Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

La actividad productiva del Grupo Aramón se concentra, especialmente, en la temporada de esquí que, en la temporada pasada, se prolongó hasta el día 7 de abril. Es en este periodo, especialmente, cuando son más necesarias las medidas de conciliación.

-Adaptación de ritmos: la empresa funciona 24 horas en temporada alta, garantizando en todo caso el soporte y la organización de las tareas. La plantilla tiene la posibilidad, en todo momento, de solicitar que el puesto de trabajo se adapte al ritmo que le permita conciliar y la empresa lo atenderá siempre que se garantice que la atención y seguridad al cliente.

-El acceso al servicio del Jardín de nieve, la implementación del teletrabajo o la flexibilidad para la conciliación se coordinan en cada centro de trabajo y siempre atendiendo a las necesidades de cada una de las personas empleadas.





3. Desarrollo de las personas

La organización cuenta con un modelo de evaluación de desempeño que incluye el desarrollo de las personas en base a competencias.

Desde la entrevista inicial hasta las sucesivas evaluaciones del desempeño, comprenden un apartado en el que se valora la satisfacción del personal en diferentes aspectos. A la hora de favorecer la formación y el desarrollo profesional se tienen en cuenta el desempeño así como la experiencia y el conocimiento de la empresa.

4. Seguridad y Salud

Para el Grupo Aramón, el compromiso con la seguridad es un factor de liderazgo empresarial. El cumplimiento de las normas de seguridad y salud es especialmente relevante en una actividad como la de nuestros centros invernales y que se desarrolla en territorios de montaña y al aire libre. Uno de los principios rectores de la organización es que toda incidencia puede ser evitada.

La Prevención de Riesgos Laborales está integrada en todos los procesos del Grupo Aramón y todos los puestos de trabajo se desarrollan bajo los ejes de la seguridad y la salud.

- Seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.
- En el seno del Comité de Seguridad y Salud Laboral, integrado por la empresa y la representación de los trabajadores, se acuerdan las medidas de mejora continua, analizando todos los puestos de trabajo y atendiendo a la demanda de los trabajadores, conocedores de primera mano de las necesidades del puesto de trabajo.



02. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



15 VIDA
DE ECOSISTEMAS
TERRESTRES



La actividad del Grupo Aramón se desarrolla en el medio natural con un gran compromiso por el medio ambiente. Por eso trabajamos para reducir y compensar los efectos de la actividad sobre el territorio con un riguroso cumplimiento de la legislación y adoptando y promoviendo medidas que superan las exigencias legales.



Todos los esfuerzos y diseño de nuestras actividades en montaña buscan la triple sostenibilidad (económica, social y medioambiental). Además de nuestro compromiso con la sostenibilidad económica y desarrollo social del territorio y sus gentes a través de nuestra actividad e iniciativas, Grupo ARAMON somos muy conscientes de la necesidad de preservar la montaña, nuestra razón de ser, nuestro modo de vida, y de adaptarnos siendo parte de la solución al cambio climático.

Comprometidos con la creación de un futuro más sostenible

- Cada temporada trabajamos en impulsar iniciativas para ser más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente.
- Hemos puesto en marcha una hoja de ruta con compromisos ecológicos y medidas concretas
- Nuestra estrategia medioambiental se basa en 4 ejes de actuación:
 - 1) Descarbonización de nuestra actividad
 - 2) Optimización en la gestión de Recursos
 - 3) Reciclaje, revalorización y fomento de la economía circular
 - 4) Protección del entorno y Concienciación medioambiental

En materia de descarbonización:

- En nuestras estaciones el 100% de la **energía eléctrica** que consumimos (principalmente en remontes) **es verde**, proviene de fuentes renovables con garantía de origen (CNMC y Endesa)
- Desde 2013 hemos reducido la emisión de NOx en un 89,3%** y de partículas en un 92% renovando maquinaria de montaña con tecnología Adblue.
- Y seguimos avanzando**
 - Sustituyendo combustibles fósiles por **biocombustibles**. Hemos sustituido el propano por biopropano en calefacción, cocinas etc y nuestro objetivo es sustituir futuro el combustible fósil de las máquinas pisa nieves por el biocombustible.
 - Con sistemas de producción de **energía fotovoltaica** para llegar al autoconsumo en nuestros edificios de oficinas/servicios durante 8 meses.



El 100% de la energía que consumen las estaciones del Grupo proviene de fuentes renovables.



Optimización de recursos con tecnología:

-Grandes inversiones en nuevos innovadores, sistemas de producción de nieve más eficientes y sostenibles

Actualmente tenemos un masterplan a dos años 2024-25 para la ampliación y renovación de los actuales. Para adaptarnos a la climatología, desde los años 80-90 existe en nuestras estaciones de esquí el complemento de la innovación, hacemos nieve cada vez mejor, lo que ha conseguido garantizar este año el esquí durante toda la temporada incluso en cotas inferiores, mantener abiertas todas nuestras estaciones y por tanto mantener el empleo y la actividad económica del entorno. Los nuevos sistemas consiguen una reducción de consumos eléctricos para generar aire comprimido de entre el 28-40%.

-Estaciones inteligentes una apuesta por la sostenibilidad y la gestión eficiente

Grupo Aramón está convirtiendo sus instalaciones en "estaciones de esquí inteligentes" gracias a la incorporación de tecnología IoT que permiten un mejor control y análisis de numerosas variables

Nuestro Proyecto "estaciones de esquí inteligentes" fue seleccionado como testbeds por el IOT Solutions World Congress celebrado en Barcelona como proyecto replicable que contribuye a mejorar la sostenibilidad y eficiencia en las estaciones.

Ya podemos observar los beneficios obtenidos por la utilización de tecnología IoT (Internet de las cosas) y sensorización (más de 100 puntos en Formigal-Panticosa durante 23-24) que nos permite tener datos detallados en tiempo real y en remoto, observarlos y monitorizarlos en un único entorno de gestión para todo el grupo (una plataforma web de cuadros de mando dashboard), clave para la toma de decisiones basadas en data-driven que mejoran la gestión de recursos, en entornos naturales dispersos y con distancias entre estaciones.

En la próxima temporada, continuará en esta línea incorporando nuevas tecnologías, IoT, IA, más sensores para mejorar instalaciones, gestión y servicios.

Reciclaje y Economía circular

-Reciclamos el aceite usado y estamos iniciando procesos de reciclado y reutilización de materiales en desuso como textil de uniformes y caucho de remontes.

>> Grupo Aramón, consciente de la necesidad de una gestión sostenible del plástico, ha puesto en marcha un **innovador proyecto de economía circular**. Este proyecto transforma el caucho de elementos usados, de sus máquinas pisa nieve y de sus remontes, en suelos antideslizantes Ecoverclip® dando al caucho un nuevo uso. **En total, en una primera prueba, ha conseguido reciclar un total de 2,5T de caucho y evitar la emisión de 17.8 T de CO2 a la atmósfera.**

ARAMON es el **primer grupo español que se suma a este proyecto pionero**.

Aramón apuesta por la economía circular convirtiendo el caucho de remontes y máquinas pisa nieve en suelos antideslizantes.



-Segregación de residuos. El 100 % de los materiales de un solo uso del área de restauración están elaborados con materiales reciclados o son reciclables y se está potenciando la utilización de vajilla reutilizable, además el 100 % de los residuos industriales de su actividad cuentan con protocolos de separación, recogida y tratamiento específicos.

-Aramón Formigal-Panticosa fue la primera estación de esquí española en implantar la recogida selectiva de residuos.

-Mediante un convenio con Ecoembes y a través de la campaña 'AMA la montaña' **promovemos las conductas responsables** entre la plantilla de Aramón y nuestros clientes.

-**Eliminación del plástico** en el área de restauración, haciendo hincapié en materiales compostables y con todos los elementos de restauración desechables o bien prevenientes de materiales reciclados, o reciclables conforme a la normativa.

Acciones orientadas a la protección del entorno y concienciación: plantación de árboles y resiembra cada verano con semilla autóctona ; actuaciones para minimizar el impacto de las instalaciones en el paisaje y la organización para la convivencia con la ganadería en la montaña.

Medidas de conservación del entorno natural

Todos los proyectos que llevamos a cabo en montaña conllevan un plan de vigilancia y de recuperación del entorno con técnicas como la **hidrosiembra**.



Entre las medidas que conllevan nuestros proyectos de montaña son la identificación y protección de las zonas en las que existen especies de flora y fauna sensibles balizamiento y señalización de estas zonas para que no les afecte la actividad en la montaña.

Para una mayor sensibilización en torno al cuidado del ecosistema, activamos la difusión de la información de estas especies endémicas y protegidas entre los empleados para que conozcan su alto valor ecológico y ayuden a su protección.

Desde el propio Grupo, y con el apoyo de todo el personal, desarrollamos labores de limpieza a lo largo de la temporada y, cuando finaliza, en el entorno de las estaciones. Tratamos así de reducir el impacto de los residuos y materiales desechables (bolsas de plástico, botellas...) que deja la propia actividad de los clientes.



03. IMPACTO SOCIAL

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



A. Proveedores y compras responsables

La actividad del Grupo Aramón comprende una diversidad de áreas que son las que determinan sus necesidades y relación de proveedores. El carácter técnico y muy especializado de nuestra actividad delimita el rango de proveedores de una forma clara.

-El compromiso de esta organización con el territorio se expresa en mayor medida en el área de restauración donde tenemos capacidad de contar con proveedores locales y aragoneses. El 80 por ciento de nuestros proveedores y distribuidores provienen de Aragón y generamos un impacto de 2,5 millones de euros anuales en el territorio. Más allá, la promoción que se hace del producto aragonés en los restaurantes del grupo y con las colaboraciones con marcas del sector agroalimentario de nuestra comunidad, llevamos el nombre de nuestros proveedores a todo el país. La selección de proveedores para hostelería en el Grupo Aramón tiene como criterio de calidad el producto aragonés.

-En esta área de restauración, además, hace 6 años se eliminaron los plásticos de un solo uso en todos los espacios del Grupo Aramón.

-Recogida selectiva de residuos que se gestiona de manera eficiente con nuestro sistema de separación de materiales y la colaboración con GHRUSA y ECOEMBES.

-Los desayunos y cenas de Las Mugas se sirven en una vajilla creada en el taller Alma ATADES Cerámica para este punto singular.

El 80% de nuestros proveedores de restauración son de Aragón, generando un impacto de 2,5 M € anuales en el territorio.



En el Grupo Aramón aplicamos unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores y se consideran aspectos ambientales o sociales como, por ejemplo, favorecer la compra local. Además, disponemos de una Norma de Contratación con Proveedores que se basa en los principios de publicidad y transparencia, concurrencia, confidencialidad, igualdad y no discriminación y eficiencia económica.

B. Impacto en el entorno

Acciones e interacción con el entorno social del Grupo

El Grupo Aramón tiene un fuerte arraigo en el entorno en el que desarrolla su actividad. Uno de los motivos es la implicación de las personas del territorio en la estructura de la empresa y que se puede extender a diferentes generaciones.

- Mantenemos **acuerdos con las entidades locales** de los territorios en los que desarrollamos nuestra actividad para que el **esquí sea accesible en condiciones de igualdad** a toda la infancia y adolescencia. Así, el **forfait puede ser gratuito o con precio subvencionado** hasta el 80 por ciento.
- Colaboramos con entidades sociales** del territorio para proporcionar experiencias de deporte y al aire libre, así como iniciación en la práctica del esquí, de las personas a las que atienden, especialmente infancia y adolescencia. En este sentido, ASPANOA la Fundación Deporte Solidario, los colegios Arboleda Teruel, Gloria Fuertes (Andorra) o el Centro de Autismo CAU (Castellón) son alguna de las entidades con las que colaboramos.



Los proyectos sociales se encuentran plenamente integrados en el negocio ya que se centran, especialmente en la consecución de nuestro propósito que es la sostenibilidad y el desarrollo de los territorios en los que operamos.

Formación y desarrollo profesional.

-Contribuimos al desarrollo profesional de los jóvenes del territorio ya que disponemos de centros en los valles de Tena y de Benasque y en Teruel para la formación de técnicos deportivos en grado medio y grado superior en las especialidades de esquí y snowboard. Estos centros no solo facilitan que los habitantes de estos valles puedan cursar estas enseñanzas sin tener que desplazarse lejos de sus residencias, sino que algunos de ellos están adscritos a los I.E.S de la zona, favoreciendo el aumento de expedientes y la sostenibilidad de dichos centros públicos.



-Colaboramos en las pruebas de acceso a estos cursos del departamento de **Educación del Gobierno de Aragón** y son los instructores de nuestros centros los evaluadores oficiales del departamento. Así, las pruebas se celebran en las estaciones de Formigal y Cerler, evitando que los aspirantes de nuestro entorno realicen largos desplazamientos para la realización de dichas pruebas.

Fomentamos el deporte inclusivo y la diversidad.

- Cada año acogemos en nuestra estación de Formigal-Panticosa, la **Copa España de Esquí Alpino Inclusivo**. Una iniciativa innovadora que busca derribar barreras y construir puentes entre personas con y sin discapacidad a través del esquí
- Colaboramos con la **Fundación Deporte Solidario y la Escuela Española de Esquí en Formigal**, haciendo que el esquí sea **accesible y disfrutable para todos**.
- Formigal-Panticosa, Cerler, Javalambre y Valdelinares, cuentan con algún acceso adaptado para personas con discapacidad, reafirmando nuestro compromiso de ofrecer **una montaña para todos**.
- Dentro del plan de estudios del Centro de Formación para técnico deportivo, dedicamos una parte siempre al **deporte adaptado**. De esta forma, los monitores de las escuelas que trabajan en nuestras estaciones pueden dar clase a personas con discapacidad.
- Las estaciones de **Javalambre y Valdelinares**, dentro de su propuesta para quienes se inician en el esquí -debutantes-, dedican **recursos humanos y materiales al deporte adaptado** eliminando así las barreras que las personas con discapacidad puedan tener en el acceso a este deporte.



Favorecemos la práctica del esquí entre las personas con discapacidad con un descuento del 50% en la compra del forfait de 1 a 7 días o del abono de temporada. Además, formamos parte del acuerdo existente entre la ONCE y ATUDEM gracias al cual, el acompañante-guía de un esquiador con limitaciones visuales afiliado a la ONCE podrá beneficiarse del mismo descuento en la adquisición del forfait.

Apoyamos la trayectoria de jóvenes deportistas como son Lucas Arrudi y Lucas Eguibar y, juntos, trabajamos en la difusión de valores deportivos como el esfuerzo o el respeto por el entorno natural. con discapacidad puedan tener en el acceso a este deporte.



El apoyo de ARAMON ha sido esencial para que la competición deportiva Copa de Europa de descenso DHI -el primer paso en la estrategia de posicionar a Panticosa como destino internacional de mountainbike- sea una realidad y potenciar la actividad económica y turismo del valle. Aramón ha contribuido con la apertura estable de su telecabinas en verano, proporcionando acceso gratuito para deportistas y la organización y aportando experiencia y recursos para el desarrollo del bikepark de Panticosa.

Colaboramos con la FAM (federación Aragonesa de Montañismo) en la realización de pruebas y campeonatos de esquí de montaña desde hace más de 20 años en Formigal y unos 8 años en Panticosa. Además de colaborar en la realización de pruebas, ARAMON apoya a la selección Absoluta de esquí de Montaña y fomenta la actividad formativa que realiza la federación para los claes de montaña.

Transparencia con el entorno social

El grupo Aramón cumple con la Ley Aragonesa de Transparencia 8/2015 de 25 de marzo y publica en su web la información de cada una de las empresas que integran el grupo. A través del canal de transparencia se recogen las cuestiones que los usuarios del portal puedan plantear.

La relación con los agentes locales es constante y se informa de manera puntual de las decisiones empresariales para coordinarnos con los agentes en los territorios en los que nos encontramos. Por ejemplo, momentos clave como la apertura de las estaciones de esquí, los cambios o novedades relacionados con nuestra actividad, se informan y/o consultan para favorecer la coordinación de la actividad propia de los grupos de interés (escuelas de esquí, ayuntamientos, asociaciones turísticas...).

Reconocimientos temporada 23-24

Siempre es un honor ser reconocidos por nuestra contribución y compromiso. En 2024 Aramón recibió un par de reconocimientos: a su contribución para dinamizar el turismo en Aragón y sus valles y su compromiso con la seguridad de las actividades que se realizan en un medio natural.

Premios Travellers Awards 2024

GRUPO ARAMÓN fue galardonado en los prestigiosos premios Travellers Awards 2024 como las "Mejores estaciones de esquí de España". Este reconocimiento, otorgado por Periodista Digital, un destacado diario online, destaca la excelencia y dedicación de GRUPO ARAMÓN en el sector y reconoce el compromiso continuo de GRUPO ARAMÓN dinamizando el turismo en Aragón sobre todo en los valles en los que opera.



Informan y/o consultan para favorecer la coordinación de la actividad propia de los grupos de interés (escuelas de esquí, ayuntamientos, asociaciones turísticas...).

Agradecemos a nuestros colaboradores, empleados y, por supuesto, a nuestros visitantes su constante apoyo, que nos impulsa a alcanzar nuevos horizontes.

Reconocimiento del Observatorio de la Montaña de Aragón

En el 25 aniversario de dos iniciativas de referencia: rescate medicalizado y el programa Montaña Segura, Grupo ARAMON junto con la Fundación Ibercaja, Instituto Aragonés de la Juventud, el Gobierno de Aragón y la Federación Aragonesa de Montañismo fue galardonado en abril de 2024 por su **contribución a la campaña Montaña Segura y compromiso con la seguridad en las actividades deportivas que se desarrollan en el medio natural**.



¡Enhorabuena a todas las personas, instituciones y grupos operativos que impulsan estos proyectos pioneros y gracias al Observatorio de la Montaña de Aragón por este reconocimiento!

GRACIAS

El esfuerzo y trabajo de los empleados fundamental

En esta temporada se han alcanzado las 1.100 personas contratadas siendo un 80% plantilla fija. Cada trabajador ha contribuido de manera significativa al buen funcionamiento de las estaciones de esquí y a brindar experiencias inolvidables a los clientes. La satisfacción de los visitantes es la prioridad de Grupo Aramón, y es el resultado directo del esfuerzo y la atención al detalle de sus empleados en cada interacción.

Además, haciendo uso de un gran sentido de responsabilidad, empresa y sindicatos han acordado medidas de flexibilidad y adaptación para mitigar el impacto de una meteorología adversa.

Gracias a patrocinadores, colaboradores y clientes

Agradecemos sinceramente la contribución de nuestros patrocinadores y colaboradores, así como la confianza de todos los clientes que han elegido nuestros centros invernales y esperamos que hayan disfrutado de su experiencia con nosotros. A todos esperamos darles la más cálida bienvenida de nuevo en nuestras montañas en próximas ocasiones. ¡Gracias a todos por su continuo apoyo y confianza!



En la próxima temporada, continuaremos esforzándonos por brindar experiencias inolvidables a nuestros clientes, manteniéndonos como un motor clave tanto económico como social para las montañas de Aragón y diseñando nuestras actividades y servicios bajo principios de sostenibilidad ambiental, innovación y eficiencia, manteniendo siempre un diálogo abierto con los actores locales.





SEAS COMO SEAS
TENEMOS UNA MONTAÑA PARA TI
cerler / formigal-panticosa
javalambre / valdelinares
MONTAÑAS DE ARAMÓN

